

Технические требования к рекламным материалам для рекламы в новостройках

Общие требования:

- Изображение должно ассоциироваться с тематикой объявления и/или деятельностью, осуществляемой Заказчиком;
- Изображение должно быть качественным и эстетически аккуратным;
- Изображение должно содержать номер лицензии и наименование органа, выдавшего эту лицензию, если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию, а также должна содержать пометку "Товар (услуга) сертифицирован", если рекламируемый товар (услуга) подлежат обязательной сертификации;
- Текстовые блоки не должны содержать фраз в превосходной форме (самый лучший, самый большой, и т.п.) без документального подтверждения данного факта соответствующими документами или ссылками на соответствующие документы и публикации;
- Недопустимо использование материалов, противоречащих общепринятой этике и оскорбляющих человеческое достоинство.

1. Стенды в лифтах

- Форматы – А4 (210x297мм или 297x210мм), А3 (297x420мм или 420x297мм), А2 (420x594мм или 594x420мм) – ориентацию плаката (верт./гор.) уточнять у менеджера
- К печати принимаются макеты в форматах – PDF. TIFF. AI
- Все шрифты должны быть переведены в кривые
- Размер изображения в файле должен соответствовать размеру печатного изображения 1:1
- Разрешение макета не ниже 300 DPI
- Цветовое пространство CMYK (не RGB)
- Припуски на обрез для макетов размещаемых в лифтах НЕ нужны

2. Рамки в лифтовых холлах

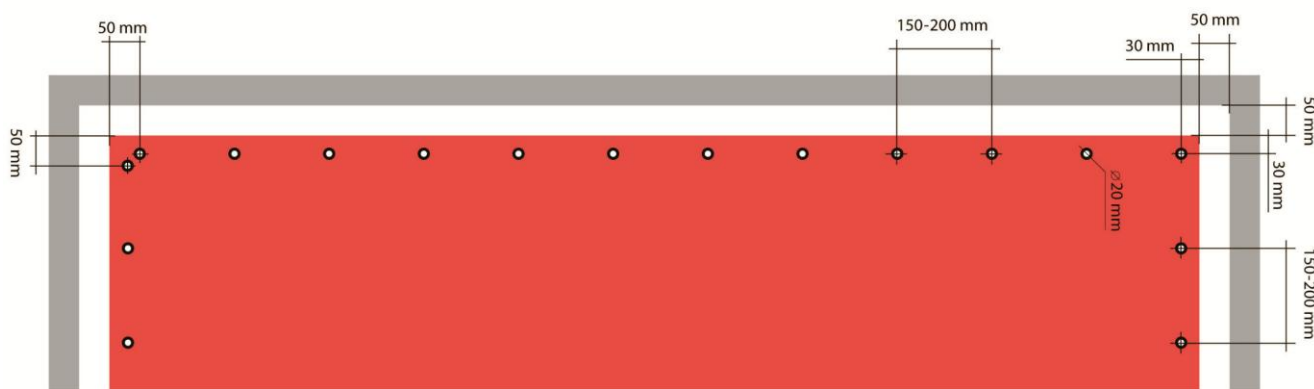
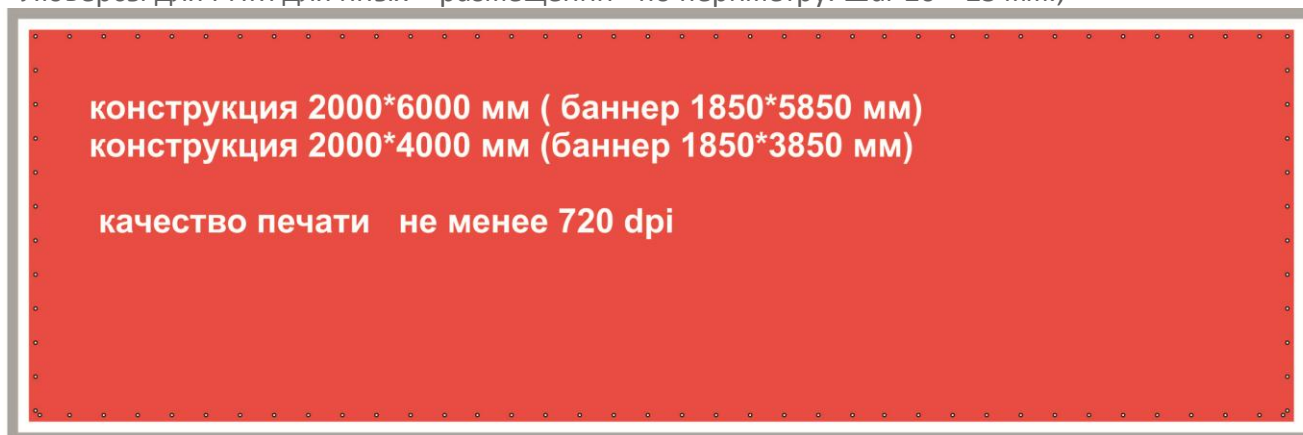
- Форматы – А4 (210x297мм или 297x210мм), А3 (297x420мм или 420x297мм), А2 (420x594мм или 594x420мм) – ориентацию плаката (верт./гор.) уточнять у менеджера
- К печати принимаются макеты в форматах – PDF. TIFF. AI
- Все шрифты должны быть переведены в кривые
- Размер изображения в файле должен соответствовать размеру печатного изображения 1:1
- Разрешение макета не ниже 300 DPI
- Цветовое пространство CMYK (не RGB)
- Припуски на обрез для макетов размещаемых в лифтовых холлах НЕ нужны
- Любые значимые объекты (логотип, текст) должны располагаться относительно внешней границы не ближе, чем:
А2 формат, А3 формат – 15мм.
А4 формат - 10 мм.

3. Видеопанели

- Разрешение – 1080 x 1920
- Формат – 9:16 (вертикальный) 32 дюйма
- Тип файла – mp4
- Длительность – 10 сек, 15 сек
- Размер не более 1 мб на 1 сек видео
- Максимальная скорость потока - 9 000 кбит в сек
- Плавная анимация
- Без звука

4. Банеры в паркинге

- Форматы:
 - Конструкция – 6000 x 2000 мм – Плакат – 5850 x 1850 мм
 - Конструкция – 4000 x 2000 мм – Плакат – 3850 x 1850 мм
 - Конструкция – 3000 x 2000 мм – Плакат – 2850 x 1850 мм
- Материал: баннерная ткань (300-440 гр.) или баннерная сетка;
- Качество печати: не менее 720 dpi.;
- Люверсы для РИМ на носителях в паркингах – не ближе чем 30 мм. к краю. Шаг -150-200 мм.;
- Люверсы для РИМ для иных – размещений - по периметру. Шаг 20—25 мм.;



Рекламное агентство «Синяя Птица»

Тел. (812) 740-46-78

E-mail: sale@bbreklama.ru