

Технические требования к рекламным материалам для рекламы в элитных ЖК

Общие требования:

- Изображение должно ассоциироваться с тематикой объявления и/или деятельностью, осуществляемой Заказчиком;
- Изображение должно быть качественным и эстетически аккуратным;
- Изображение должно содержать номер лицензии и наименование органа, выдавшего эту лицензию, если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию, а также должна содержать пометку "Товар (услуга) сертифицирован", если рекламируемый товар (услуга) подлежат обязательной сертификации;
- Текстовые блоки не должны содержать фраз в превосходной форме (самый лучший, самый большой, и т.п.) без документального подтверждения данного факта соответствующими документами или ссылками на соответствующие документы и публикации;
- Недопустимо использование материалов, противоречащих общепринятой этике и оскорбляющих человеческое достоинство.

Форматы плакатов:



Объектов:

Объекты (логотип, текст) не должны располагаться ближе, чем:
 А4 формат – 15мм от краев
 А3 формат – 15мм от краев
 А2 формат – 15мм от краев

Материал:

Визитки – картон не менее 280 гр
 плакаты - бумага не менее 130 гр

Видеопанели

- Разрешение – 1080 x 1920
- Формат – 9:16 (вертикальный) 32 дюйма
- Тип файла – mp4
- Длительность – 10 сек, 15 сек
- Размер не более 1 мб на 1 сек видео
- Максимальная скорость потока - 9 000 кбит в сек
- Плавная анимация
- Без звука

Банеры в паркинге

- Форматы:

Конструкция – 6000 x 2000 мм – Плакат – 5850 x 1850 мм

Конструкция – 4000 x 2000 мм – Плакат – 3850 x 1850 мм

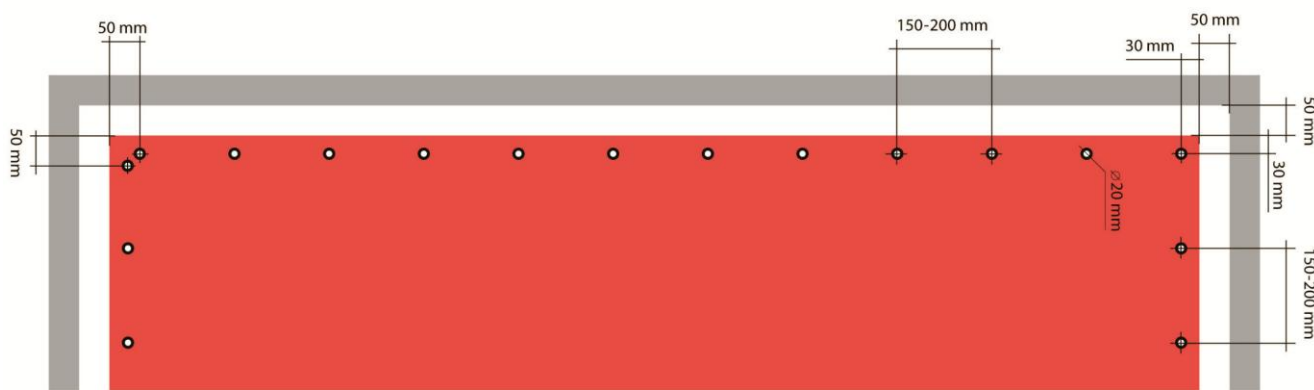
Конструкция – 3000 x 2000 мм – Плакат – 2850 x 1850 мм

- Материал: баннерная ткань (300-440 гр.) или баннерная сетка;

- Качество печати: не менее 720 dpi.;

- Люверсы для РИМ на носителях в паркингах – не ближе чем 30 мм. к краю. Шаг -150-200 мм;

- Люверсы для РИМ для иных – размещений - по периметру. Шаг 20—25 мм.;



Правила предоставления:

Перед изготовлением готовые макеты в обязательном порядке согласовываются с ответственным менеджером .

Готовые материалы предоставляются не позднее, чем за два дня до начала рекламной кампании.

Компания оставляет за собой право отказать в размещении по причине несоответствия характера макета художественной и этической концепции или техническому качеству.

Рекламное агентство «Синяя Птица»

Тел. (812) 740-46-78

E-mail: sale@bbreklama.ru