

Технические требования к рекламным материалам для рекламных роликов в мед. центрах

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ КОНТЕНТА

СТАТИЧНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

- Разрешение для горизонтальных экранов: 1920 (горизонталь) x 1080 (вертикаль) пикселей
- Формат: JPEG
- Точек на дюйм: 72 DPI
- Цветовая схема: RGB
- Максимальный размер файла: 5 Мб
- Для сжатия формата <максимальное качество> во избежание артефактов

ВИДЕО

- Разрешение для вертикальных экранов, пикселей: 1920 (горизонталь) x 1080 (вертикаль)
- Формат: mp4
- Кадров в секунду: 25
- Без звука либо с субтитрами
- Максимальный размер файла: 25 Мб

ОБЩИЕ ПРАВИЛА И РЕКОМЕНДАЦИИ

- При возможности, используйте шрифт без засечек, это позволит обеспечить лучшие результаты восприятия на цифровом экране
- Делайте текст крупным – он будет читаться с расстояния 5 метров, рекомендуемая высота строчных букв – 34 пикселя
- Юридический текст можно делать минимально видимым – высота строчных букв 10 пикселей
- Не прижимайте текст слишком близко друг к другу, расстояние между строками должно быть таким, чтобы его было комфортно читать
- Выбирайте контрастные цвета для лучшего восприятия

МАКЕТ РОЛИКА ДОЛЖЕН БЫТЬ ГОРИЗОНТАЛЬНЫМ